РАСШИРЕНИЕ ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ: ЧТО УЧЕСТЬ В РАБОТЕ

Автор: Помощник прокурора г.Новороссийска В.А.Котилевская
22.10.2020 08:50

В начале января 2020 года стали известны конкретные сроки перехода на обязательную маркировку духов, шин, товаров легкой промышленности и фототоваров, а также особенности продажи таких товаров.

У каждой единицы продукции должны быть уникальные штрихкоды в формате Data Matrix (внешне они напоминают QR-коды). Без них продукцию нельзя продавать, перевозить и хранить. Передача товаров между организациями будет сопровождаться электронными УПД и направлением сведений в систему "Честный знак" (в этой системе прослеживается движение маркированных товаров до конечного потребителя). Розничным продавцам понадобится онлайн-касса, умеющая работать с маркировкой.

По молочной продукции известно, что для части товарных позиций обязательные требования по маркировке планируют ввести в январе 2021 года, для другой - осенью 2021 года.